



**Überzeugend im Auftritt
Authentisch zum Erfolg**

Die neue Arbeitswelt erfordert verstärkt rhetorische Kompetenzen

- Die Digitalisierung hat die Art und Weise der Kommunikation verändert.
- Virtuelle Kommunikation ist aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken, der Raum für persönliche Begegnungen - besonders im beruflichen Kontext - dagegen wird kleiner.
- Gleichzeitig werden die Themen komplexer, Unternehmen sind in der Transformation.
- Überzeugendes Präsentieren wird daher umso wichtiger. Nicht nur fachlich, sondern besonders auch persönlich.
- Gute Rhetorik und ein souveräner Auftritt stärken das Selbstbewusstsein und helfen dabei, inhaltlich auf den Punkt zu kommen und durch Persönlichkeit den Gesprächspartner zu überzeugen.

Seit vielen Jahren berate ich Führungskräfte und deren Nachwuchs in Rhetorik und Auftritt

Eine Auswahl meiner Referenzen:



designfunktion

Peter Pane



**Hahn
Automobile**

Roland
Berger



MOMENTI

Die Trainingsmodule umfassen die „hard facts“ und die „soft skills“

Training 1: Erfolgreich im Gespräch – Überzeugend im Auftritt

- Wir arbeiten gezielt an Ihrer Stimme, Körpersprache, Körperhaltung und Ihrem ersten Eindruck. Zudem geht es um den guten Einstieg in ein Gespräch oder eine Verhandlung und einen Ausstieg, der in Erinnerung bleibt. Außerdem trainiere ich mit Ihnen, wie Sie gekonnt mit Kritik und Angriffen umgehen und wie Sie auch zum Schluss Ihres Auftritts noch einmal gelungen punkten.

Training 2: Souverän „pitchen“ und die Konkurrenz hinter sich lassen

- Sie bereiten sich auf einen großen Pitch, eine wichtige Präsentation, eine entscheidendes Gespräch vor? Ich unterstütze Sie dabei. Ich überprüfe den Gesamteindruck Ihres Auftritts, schaue aber auch im Detail, an welchen Stellen Sie noch nachjustieren können. Nach dem Training sind Sie bestens gewappnet und gehen mit Sicherheit und Freude in Ihren Termin.

Die Trainingsmodule umfassen die „hard facts“ und die „soft skills“

Training 3: Online stark auftreten

- Wir trainieren, wie Sie online stark auftreten, sicher wirken und sich auch so fühlen. Es geht um die optimale Vorbereitung. Angefangen bei der Wahl des Hintergrundes bis zum idealen Licht. Wie setzen Sie Gestik und Mimik vor dem Bildschirm sinnvoll ein u.v.m.

Training 4: Small Talk – Big Business

- Vom ersten Satz bis zum neuen Auftrag.
Scheuen Sie sich davor, fremde Menschen anzusprechen, weil Sie nicht wissen, was Sie sagen sollen? Wollen oder müssen Sie in beruflichem Kontext Small Talk halten und suchen dafür nach den richtigen Worten?
Durch praktische Übungen und Hinweise erarbeiten wir gemeinsam Ihren persönlichen Stil und Ihre eigene Ansprache.

So kann das Training aussehen

Möglicher Start in das Thema

- Bei einem Training mit mehreren Teilnehmern halte ich einen einführenden Vortrag live oder digital vor kleinem oder großem Zuhörerkreis.



Mögliche Trainingsmethoden

Mit der Kamera und dem richtigen Setting geht es nach dem möglichen Vortrag an die Arbeit:

- One to One Training
- Training in Kleinstgruppen
- Kurze Trainingseinheiten an mehreren Terminen: dies ist besonders effektiv, da man zwischen den Einheiten eigene Praxiserfahrung sammeln kann



Das sind die wesentlichen Ziele der Trainings

- Sicherheit im Auftritt und im Wort
- Gekonnt präsentieren
- Erfolgreich pitchen
- Überzeugend reden
- Verhalten vor der Kamera
- Umgang mit Konfliktsituationen
- Souverän online auftreten
- Small Talk und Elevator Pitch



Stimmen der Teilnehmer

- Ich kenne niemanden, der hinterher nicht besser präsentiert, auftritt und dabei einfach nur er selbst ist. (COR)
- Der Blick von außen ist unersetzbar. Gerade als Führungskraft ist man auf ein ehrliches Feedback angewiesen. Herr von Ramin spiegelt gekonnt, mit Bedacht und Humor, Stärken und Schwächen. (Roland Berger)
- Zu erfahren, dass ich auch ohne Powerpoint mein Thema überzeugend und inhaltsreich präsentieren kann, war ein Erlebnis für mich. Wenige Bilder reichen für eine gute Geschichte. (Hahn Automobile)
- So eine Selbstreflexion kann man nicht alle Tage erleben. Ich konnte viel mitnehmen und über sowie für mich sehr viel lernen. (Peter Pane)
- Ein herzliches Dankeschön für die wunderbaren, nachhaltigen Trainings. Die Möglichkeiten von Körpersprache, Stimme, Verhalten und Präsenz haben das Team begeistert und inspiriert. Wir freuen uns auf die nächsten Trainingstage! (Designfunktion)

Woher ich mein Wissen nehme

Seit über 10 Jahren ver helfe ich meinen Kundinnen und Kunden zu einem überzeugendem Auftritt. Meine Erfahrung fußt auf einem Jahrzehnt hinter und vor der Kamera als freiberuflicher Filmschaffender, auf meine Ausbildung als Sprecher sowie meiner langjährigen Bühnenerfahrung.

Darüber hinaus unterhalte ich seit mehr als zwanzig Jahren als Vorleser die Menschen mit dem Wort. Auf großen und kleinen Bühnen, für Unternehmen und überall dort, wo anspruchsvolle Unterhaltung ihren Platz findet.

Den Moment, bevor man ins „Rampenlicht“ und vor sein Auditorium tritt - hierauf bereite ich meine Kundinnen und Kunden optimal vor.



Gerne können wir uns über
mögliche nächste Schritte austauschen

Clemens von Ramin
www.gekonntreden.de
www.vonramin.de
office@vonramin.de
+49 172 4136454